

ПЕРВОЕ ШОУ САМОДЕТЕЛЬНЫХ

# ПЛАВАТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | 5 августа 2018



---

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
**ТЕЛЕКАНАЛ СТС**



---

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ШОУ



---

*В мае 1692 года на Плещеевом озере у села Вельково были ступлены на воду **первые «потешные» суда**, на которых юный царь **Петр I** учился основам судостроения и судовождения.*

*Одним из Указов царь **Петр I** призывал Переславских военов **сохранить** свою «**потешную флотилию**», ставшую родоначальницей Российского флота, для будущих поколений*

**СПУСТЯ 300 ЛЕТ, НА БЕРЕГАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
«ПОТЕШНЫЙ ФЛОТ» ВОЗРОЖДАЕТСЯ НАРОДНЫМ  
ЭНТУЗИАЗМОМ И АЗАРТОМ - НА РАДОСТЬ ЛЮДЯМ,  
ТРАДИЦИЕЙ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ.**

**#ШОУЗАПЛЫВ**

**#ПОТЕШНАЯФЛОТИЛИЯ**



**ЗАПЛЫВ**

## ЗАПЛЫВ «ПОТЕШНОЙ ФЛОТИЛИИ»

050  
2018

30 *самодельных оригинальных  
плавающих конструкций*

Должны пройти 100-  
метровую водную трассу

6 *часов незабываемой водной  
шоу-программы*

Выделенная зона для  
участников мероприятия

4 *фудкорта* 10 *зон  
активности*

Музыкальная программа  
на сцене

«ПАРК 300-ЛЕТИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»  
ПЛЯЖ (5 000 м<sup>2</sup>)  
7-10 ТЫС. ЧЕЛОВЕК  
ВХОД СВОБОДНЫЙ

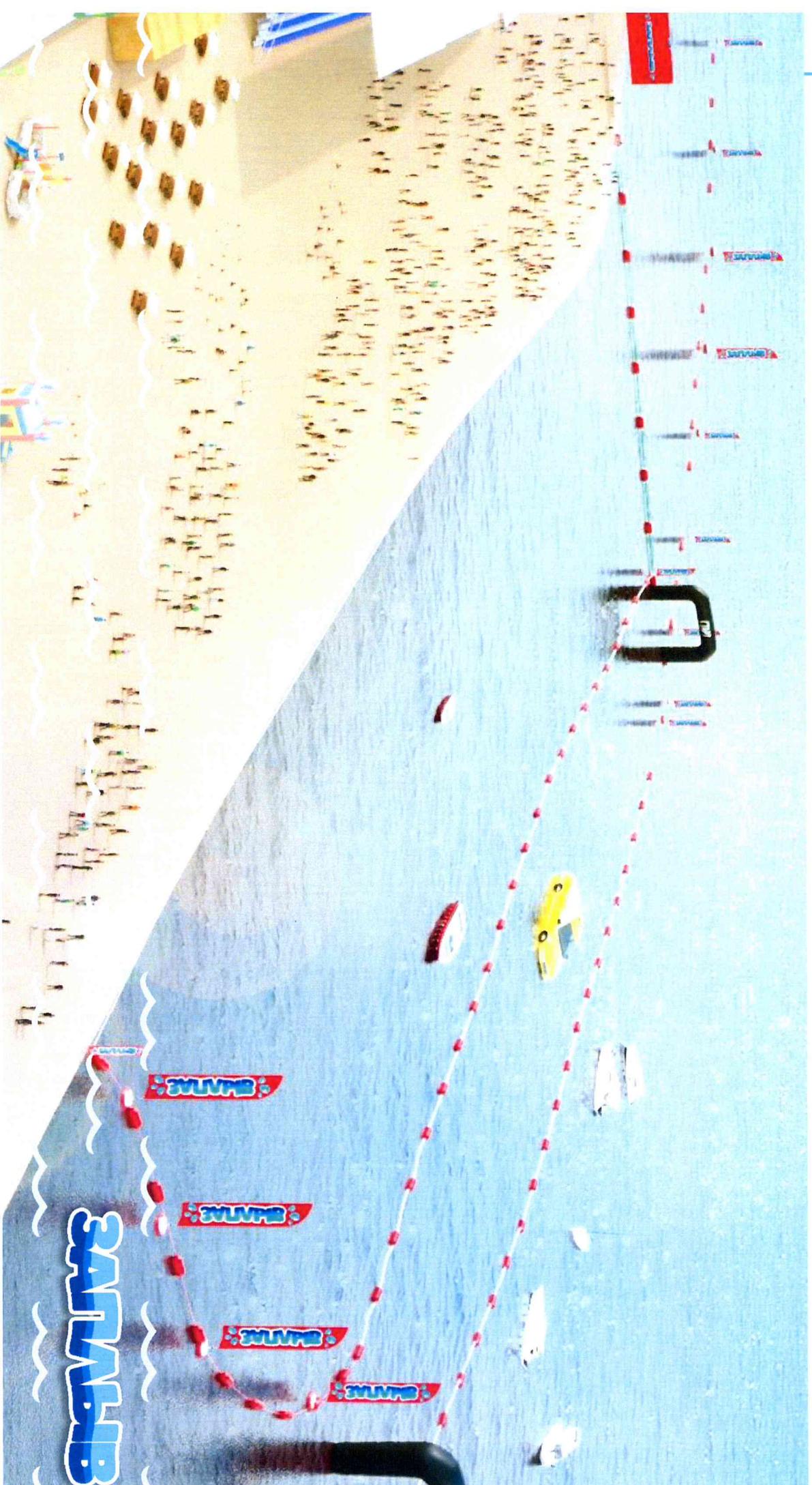
ЗАПЛЫВ

# ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА СТАРТА



ЗАПУСК

# ЗРИТЕЛЬСКАЯ ЗОНА И ВОДНАЯ ТРАССА



# ПЛАВАТЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

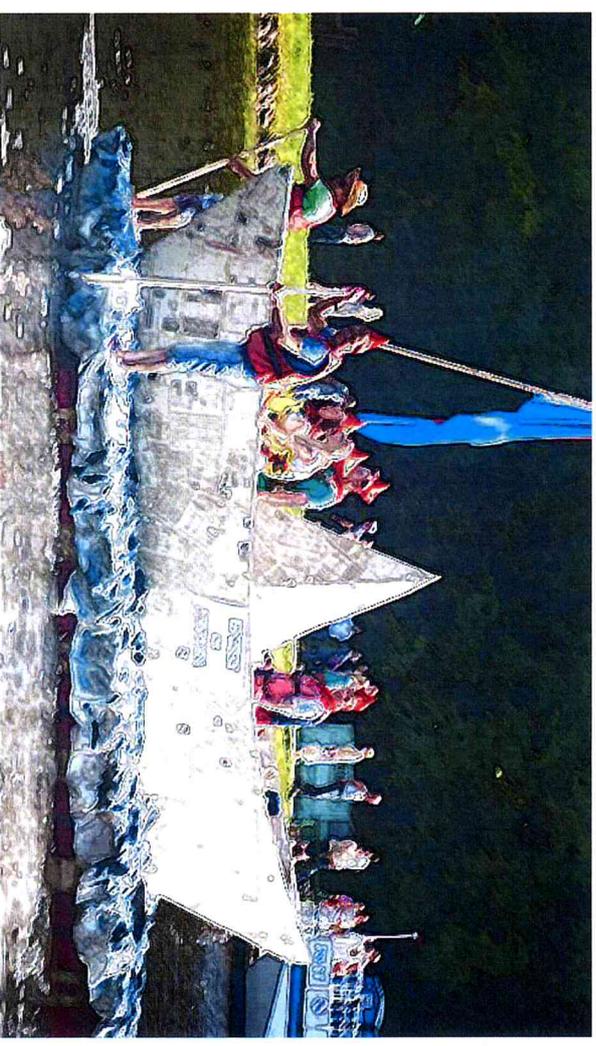
*Предлагаем принять участие в шоу с собственной плавательной конструкцией – это уникальная возможность заявить о себе и своей команде единомышленников огромной живой аудитории и в один день стать героем яркого события Санкт-Петербурга.*

**КОНСТРУКЦИЯ** – это самодельное плавательное средство оригинального вида или конструкции, которое способно держаться на воде с командой участников. Участники должны проплыть на своей конструкции 100 метров водной дистанции.

Максимальное количество участников в команде на одной конструкции-до 10 человек.

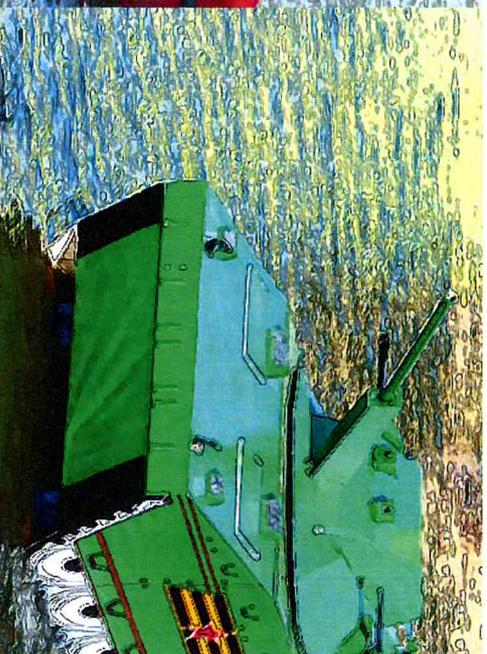
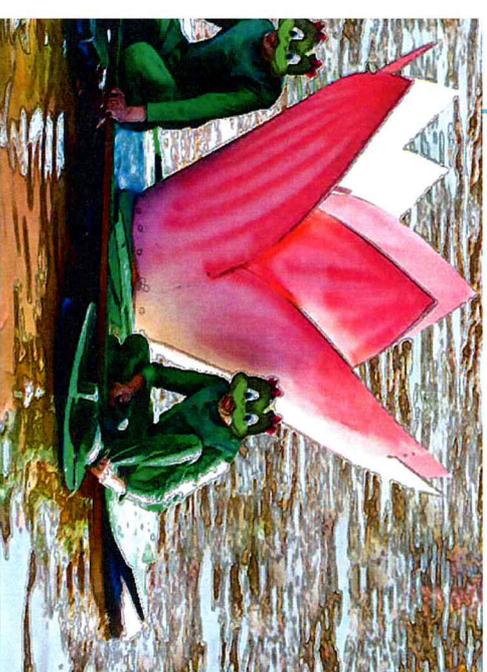
**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ  
В ЗАПЛЫВЕ**

**бесплатно**



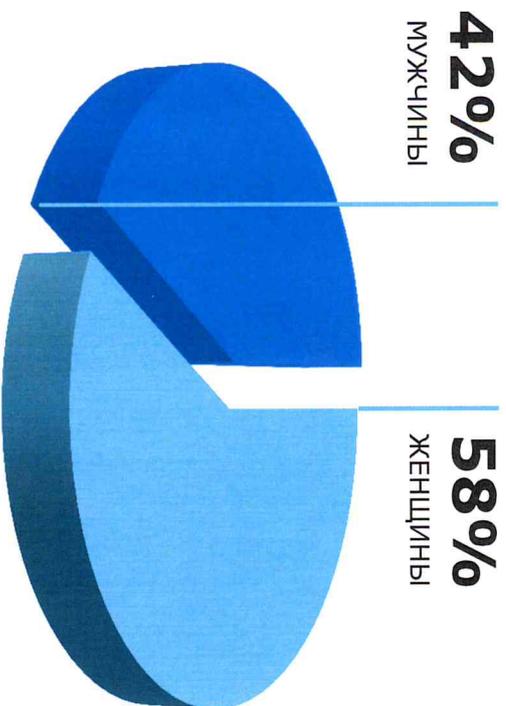
**ЗАПЛЫВ**

# ПРИМЕРЫ САМОДЕЛЬНЫХ ПЛАВАТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



**ЗАЛМЫБ**

## АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ



*Тематика и формат шоу интересны самой широкой аудитории – от школьника до пенсионера (ЦА 6+)*

### УЧАСТНИКИ ШОУ ~

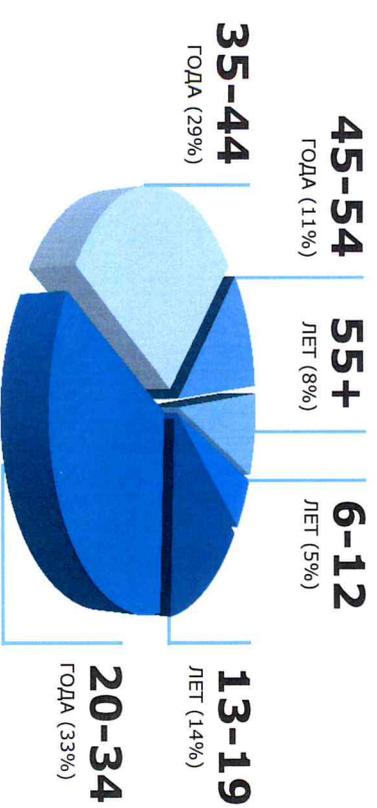
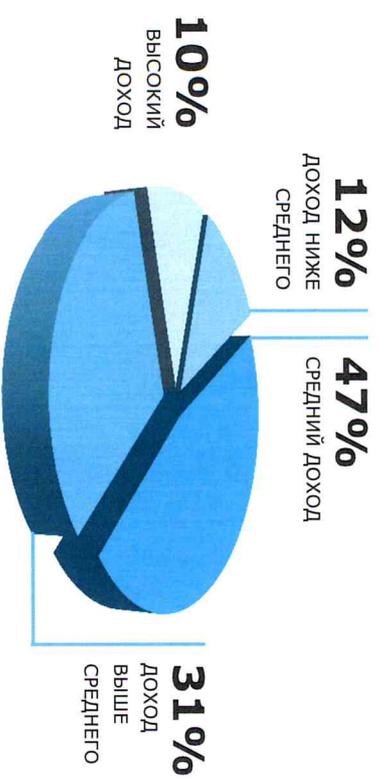
творческие энтузиасты, азартные, живущие полной жизнью люди, заряжающие окружающих позитивной энергией.

### ЗРИТЕЛИ ШОУ ~

активные жизнерадостные люди, открытые для ярких впечатлений, лояльные потребители, с интересом реагирующие на новые товары и услуги, участники новых событий и распространители информации, ведущие здоровый образ жизни, поддерживающие семейные ценности.

**ЗАГЛЯВ**

# ОХВАТ АУДИТОРИИ



## ЯДРО АУДИТОРИИ

составляют люди, в возрасте от 20 до 45 лет с уровнем дохода от среднего до высокого.

## 7-10 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ожидаемое количество зрителей на месте проведения шоу.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 6+

охват анонсами на ТВ и Радио - 5 млн. человек.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 12-35

охват анонсами в социальных сетях - 1 млн. человек.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 18+

охват анонсами на городских экранах и метро - 1,5 млн. человек.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 35+

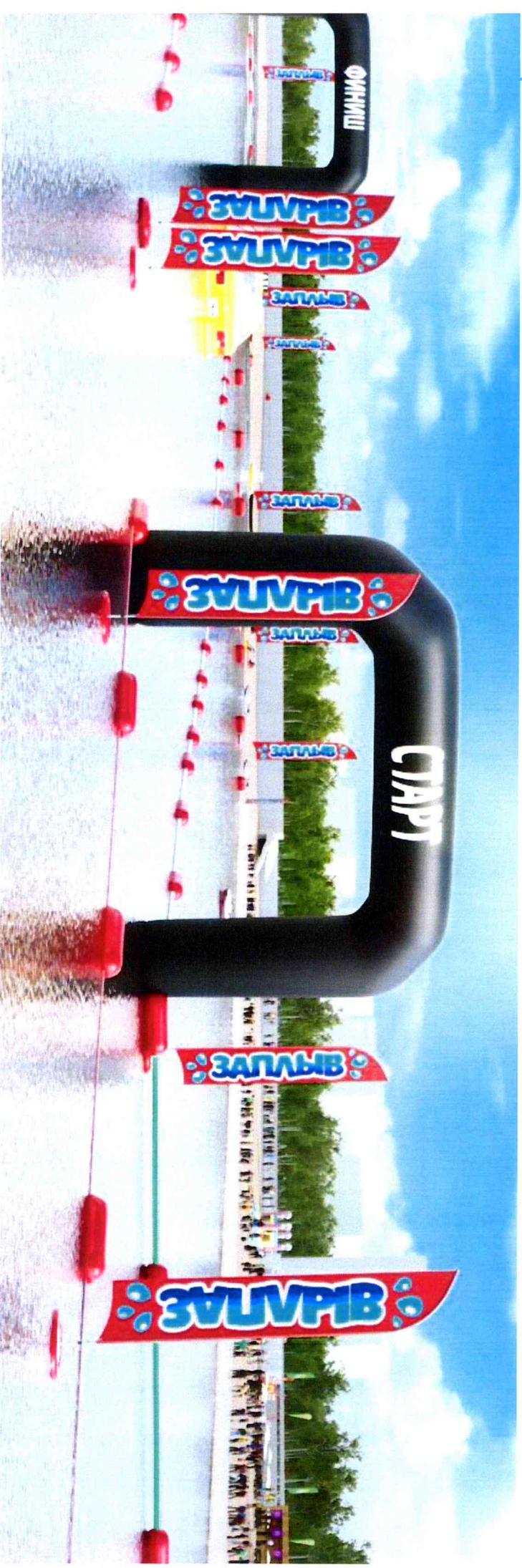
охват анонсами в печатных СМИ - 100 тыс. человек.

# ЗАПМЫВ

## ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

- ~ **ПРОВЕДЕНИЕ НАРОДНОГО ПРАЗДНИКА** для жителей Санкт-Петербурга
- ~ **ТВОРЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ** реального исторического события
- ~ **РЕАЛИЗАЦИЯ** творческого потенциала горожан, поддержка коллективного творчества
- ~ **ПРОВЕДЕНИЕ** шоу-программы на основе заплыва самодельных плавательных конструкций, сделанных руками жителей Санкт-Петербурга и области
- ~ **СДЕЛАТЬ** мероприятие ежегодным и традиционным

# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ШОУ-ПРОГРАММЕ



**ОРГАНИЗАТОР:**

Компания «SHOW-Z»

[www.show-z.ru](http://www.show-z.ru)

**КОНТАКТЫ:**

8 (812) 945-15-35

[sponsor@show-z.ru](mailto:sponsor@show-z.ru)