

*Повышение эффективности организации
работы отделения дополнительного
образования детей через проведение
Открытых мероприятий*



ГБОУ СОШ №149

2021 год

Открытые спортивно-массовые, физкультурно-спортивные и социально-значимые мероприятия – это мероприятия, проводимые отделением дополнительного образования с привлечением «сторонних» лиц и (или) организаций (*сетевых партнеров образовательной организации и (или) структурного подразделения, тренеров-преподавателей, педагогов дополнительного образования других организаций, студентов профильных учебных учреждений*).

Казалось бы, сложно найти сетевого партнера, способного чем-то помочь школе не извлекая из этого личной выгоды, но на самом деле это не так. Опыт нового формата «сетевого взаимодействия» без заключения трудоемких к оформлению договоров и оформления ПИБ (БТИ) показывает, что разовые акции, проводимые совместно с профессиональными спортивными командами города Санкт-Петербурга и иными организациями, имеют не меньший эффект, чем осуществление партнерских отношений долговременного характера.

Методика организации деятельности ОДОД физкультурно-спортивной направленности через Открытые мероприятия

**Выбираете
«титульный» вид
спорта на учебный год**

В определенный учебный год у Вас могут сложиться более подходящие материально-технические условия для развития определенного вида спорта или же какой-то вид спорта уже может являться самым популярным среди учащихся Вашей образовательной организации (например, в связи с наличием квалифицированного специалиста по данному направлению).

**Находите «сетевого
партнера» для развития
данного вида спорта**

Для этого Вам необходимо будет воспользоваться сетевым пространством (социальными сетями, сайтами спортивных организаций и т.д.), чтобы сразу заинтересовать такого партнера нужно создать аккаунт ОДОД или ОО в том же сетевом пространстве, в котором активнее всего развивает свою медийную политику данная профессиональная спортивная организация.

Выбираете параметры бартера

Находите то, что Вы можете дать взамен предоставления квалифицированных кадров, проведения открытых мероприятий и их организацию, расширения материально-технической базы по данному виду спорта. Скорее всего, в случае любой образовательной организации, это будет только контингент детей, с которым можно работать. Поверьте, он нужен любой профессиональной спортивной команде, любой детской спортивной школе, так как эти организации и учреждения напрямую зависят от контингента детей, который в общеобразовательные школы приходит сам.

Определяете параметры сотрудничества

Выяснив на что готова организация, которую Вы обнаружили в бесконечности сетевого пространства, Вам необходимо четко обговорить те формы и виды работы, на которые данная организация готова пойти. Затем определить целевую аудиторию, формы взаимодействия с другими ОО района и города, если Вы планируете кого-то привлекать и длительность сотрудничества.



Анализ эффективности

Это не тот бесконечный анализ, которым мы все заполняем множественные строчки в табличках отчетов. Это реальная необходимость. После проведения нескольких актов совместной работы, Вам необходимо адекватно оценить помогает ли Вам Ваш «новый партнер»

или извлекает лишь свою выгоду, если происходит вторая ситуация, то необходимо аккуратно от него избавляться и искать нового.



Обнаружив подходящего партнера, начав работу с ним, Вы сможете организовывать открытые мероприятия, привлекая другие организации и образовательные учреждения.

Чем они интересны Вам?

- ✚ Не всегда в многочисленных соревнованиях района и города Ваши учащиеся могут себя проявить – здесь же Ваше «пространство для творчества» Вы можете подгадывать условия проведения соревнований именно так, чтобы Ваши дети были успешны. Это поможет повысить их уверенность в себе и эффективность участия в иных мероприятиях.
- ✚ Открытые соревнования могут стать школьными турами районных или городских соревнований из спектра Вашего участия. Это будет реальная, а не номинальная подготовка со спарринг партнерами. У всех бывали ситуации, когда выступив на соревнованиях не очень удачно, Вы понимали, что если бы они были завтра, а не сегодня, то Вас же ждал успех. Вот это и есть «феномен завтра» в действии – собственные мероприятия необходимо именно Вам формата.
- ✚ Иногда удастся привлечь еще и вышестоящие организации, тогда такое мероприятие, а точнее его организация, может стать выгодным «подарком» к аттестации не только Вам, но и Вашим коллегам.
- ✚ Материальная база при проведении мероприятий с приглашенными школами может быть совместной (по договоренности) – это шанс поработать с тем оборудованием, которого у Вас нет, но оно просто необходимо для подготовки к определенным видам деятельности.



Не забудьте, что если Вы проводите крупное мероприятие, то его необходимо использовать как элемент «раскрутки» для Ваших социальных сетей, которые впоследствии помогут Вам «приманивать» более крупную рыбу для эффективной работы.



Нельзя сдаваться или думать, что что-то не получится, а также нельзя искать клише для работы. Каждая образовательная организация индивидуальна, поэтому каждой необходимы свои планы и алгоритмы для выработки эффективных методик.



Помните мы всегда открыты к сотрудничеству:

ОДОД ГБОУ СОШ №149

Заведующий Карabanов Андрей Андреевич

e-mail: karub07@mail.ru,

телефон: 89118134670